

# M. 関心のつながり

この分野は、「コミュニティ」に関わる要素のうち、環境に関する意識・目的を共有する人々のつながりを対象としています。

こんな環境や社会にしたい！！

## 環境まちづくりビジョン

### 【ヒト・モノ・カネ】

地域のヒト・モノ・カネが  
地域で活かされている

### 【まちへの関心】

「このまちが好き!」と言える  
まちになっている

### 【事業者の参加】

事業者が自ら進んで  
地域の環境改善に取り組んでいる

### 【市全体の相互扶助】

知恵や経験を伝え合い  
助け合えるまちになっている



## 環境指標と数値目標

(詳細は資料編参照)

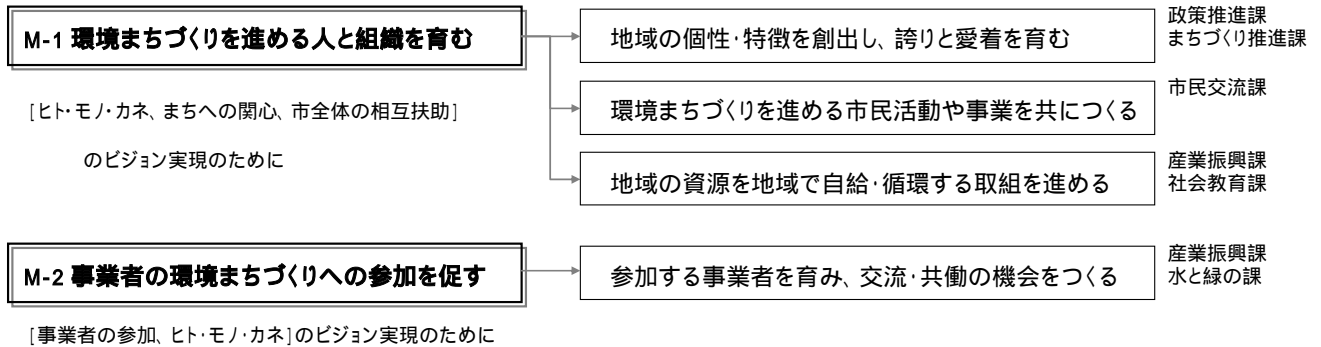
No.	指標名	現状値 [ H.14 ]		短期目標 [ H.20 ]	長期目標 [ H.35 ]
M 1	地域活動参加事業者数	4	事業者	5	20
M 2	環境パートナーシップ協定締結団体数	—	団体	5	20

「環境まちづくりビジョン」を実現するためにこうしていこう！



## 環境まちづくりプログラム

### 施策の体系



#### M-1 環境まちづくりを進める人と組織を育む

まちの持ち味を活かし、人と人、人と自然がつながり、自らが参加しまちをつくり育むことがまちづくりであり、環境を通して進めるのが環境まちづくりです。住むまちへの誇りと愛着を育むためにも、こうした地域の資源を地域で活かす自発的な取組を進めていきます。

##### [施策メニュー]

市民の手でつくるまちの創出、豊かさを見いだし積極的に環境を保全するという意識が根付く施策

コミュニティビジネス<sup>44</sup>の支援体制の充実、様々な関心・テーマの市民活動のネットワーク化

施策立案・検討への市民参加、情報や活動の場の提供など市民活動への支援、市民参加を支える制度づくり、共働プロジェクトの展開、NPO<sup>45</sup>の組織化（法人化）に対する支援

魅力ある地場生産物の発掘と地域内消費の推進、事業者不用物の地域内循環利用の推進



コミュニティ分科会の様子

<sup>44</sup> 生活全般における地域のニーズに対応した地域住民独自のビジネスのこと。利益の追求のみを目的とするのではなく、やる気や能力を持っている人が、それを活かして活躍できる場として期待されている。

<sup>45</sup> Non Profit Organization の略で、非営利組織のこと。一般に「民間非営利活動組織」と言われている。活動資金を会費や寄付金や助成金に頼るだけでなく、積極的な事業活動を行い、その利益を社会的な意義を持った事業の原資とする。

## M-2 事業者の環境まちづくりへの参加を促す

事業者も日進の一員であり、ひと・もの・かね・情報を持つ安定した組織体として、地域の環境まちづくりの主体として期待されます。市内には既に地域の清掃活動を実践したり、市民、事業者、市の共働による環境まちづくりに関心のある事業者が多くいることから、さらなる参加を促し、共に誇りと愛着のもてる日進をつくっていきます。

### [施策メニュー]

事業所における環境改善委員会の設置促進、事業所における環境学習の推進、事業者の環境まちづくりに取り組む人材育成事業者間ネットワークの構築、事業者も参加するエコマネー制度の導入、ISO取得の支援、低金利で貸し付けるエコバンク<sup>46</sup>の創設、事業者参加の市民会議の設置



市民に呼びかけ環境を話し合った「かんきょう談話会」の様子



事業者による地域清掃活動の様子

<sup>46</sup> 身近な地域の環境にやさしい事業に特化して融資を行う銀行。環境にやさしい事業に使われることに賛同する預金者を募る。