

どんな計画書がいい？（まとめ）

どんな計画書だとよいのだろうか？

要素、体裁・デザイン、内容のポイント、その他

計画書（本編・概要版）の位置づけ 3つのパターンから選択

A：本編＋市民向け概要版

B：市民向けに力点を置き、行政用は簡潔・かっちり

C：Aをより市民寄りに近づける

Aパターンを選択

グループ1

<要素>

- ・付録で参考資料として条例を入れる（本編・概要版ともに）
- ・ポイントは押さえ、概要版は薄く（豊田市方式）
- ・「環境のためにわたしたちのできること」を入れたい 市民に対する柔らかめの啓発

<体裁・デザイン>

- ・明るい色で色分けして楽しいデザイン
- ・A4サイズ縦型
- ・1ページに1プロジェクトを紹介
- ・中間報告書のときのような大きな絵はいらない 豊田市概要版サイズで十分伝わる

<内容のポイント>

- ・市民重視、親しみやすさ
- ・概要版で14P、20ページぐらいに収める
- ・概要版、本編とのレイアウトのパターンが同じで共通性があるように

<その他>

- ・資料の充実、ほしくなるようなもの

グループ2

<要素>

- ・川合案に賛成

<体裁・デザイン>

- ・付録として映像（DVD）をつける（未来予想図／環境寄合での映像）

<内容のポイント>

- ・構成案のうち4と5に重点をおく

- ・必要な時に調べたいことがすぐに調べることができるようなもの
- ・絵本やマンガは読みやすい反面、本当に興味・関心を持っている人にとっては実用的ではない

<その他>

- ・総合学習への出前講座で資料として使えるもの

Bパターンを選択

グループ3

<体裁・デザイン>

- ・2種類あったほうがいい。行政向けのものは今後の計画推進の中で大いに活用してもらえそうなものがある。記念アルバム的なものではないものがある
- ・見て楽しんで自分も思わず参加したくなるようなもの
- ・社会科の教科書の副読本のように資料が本文の横にあるスタイル（池田市のようなスタイル）



是非市民主体で作らしましょう（はーと）

<内容のポイント>

- ・行政向けは各PJの具体的なアイデア・意見を施策に反映してもらえるように
- ・基本計画づくりの経過記録も紹介する（プロジェクト「N」もつくる）

<その他>

- ・市民向けに今までの活動の経緯や思いも伝える
- ・スライドショー、ビデオを作成し、エコフェスタで上映

グループ4

<要素>

- ・川合さん作成の計画書構成案を尊重

<体裁・デザイン>

- ・ページが少ない（一般市民向け）
- ・一般市民向けと専門家向けを作る
- ・イラスト・マンガの表現を多くする（文章の書き下しを減らす）

<その他>

- ・こどもの興味を引く内容、表現
- ・小中学生の作った公害の実情を表現したもの、対策の作品を掲載する（危機感をあおる）
- ・子どもの言葉で書いた計画、条例を載せる

グループ5

<要素>

- ・本編はかたく、カッチリ
- ・概要版は「メイキング」(私たちこんなふうにして作ってきました)「みなさん一緒にこういうことをやっていきましょう！」(具体的に ex「年中行事表」)
- ・概要版というより導入版(これに興味を持った人が本編を読む)

<体裁・デザイン>

- ・高校生や大学生の学習材料となる(中京大から05年度秋スタート)
- ・概要版は作成した人たちの顔が見えてくるもの
- ・義務教育課題での教材にできるように
- ・日進語にて記載

<その他>

- ・事業者の社員教育に利用できるように
- ・市役所の新規採用職員の研修に利用できるように
- ・概要版付録(DVD)
3分クッキング/2度ベル/環境まちづくりホットトークのスライド/チンドン屋映像/「にっしんらぶっ」
- ・こどもプロジェクトのことはどこに載せる?「賢者の砦」の写真とか

グループ6

キャッチコピー「楽しいのんびり生活 日進流」

ターゲット	内容	体裁・デザイン	その他
子育て世代	<ul style="list-style-type: none"> ・危機感を煽る ・現状打開策 ・未来 ・環境先進国の状況 	<ul style="list-style-type: none"> ・絵や写真使う ・絵本 ・読んで感動する ストーリー性/ドラマ仕立て ・オシャレな雑誌 (ex.雑誌「サライ」) 	<ul style="list-style-type: none"> ・クーポンがついている ・読むと美しくなる ・参考図書が書いてある ・買ってでも読む ・お金がたまる ・身体によい ・元気になる ・環境基本計画をトレンド 知らないと乗り遅れる
若者(学生)	<ul style="list-style-type: none"> ・テストに出る 	<ul style="list-style-type: none"> ・かっこいいデザイン ・表紙にかっこいい写真 	
事業者	<ul style="list-style-type: none"> ・儲かる方法とセット 	<ul style="list-style-type: none"> ・ドギツイキャッチフレーズ 	
地権者			

Cパターンを選択

なし